



Membre de The Limoux Collection

Bisous Limoux

Kit média

Ligne éditoriale

Bisous Limoux est un magazine éditorial en ligne, en anglais et en français, consacré aux habitants, à la cuisine, aux vins, à la culture et aux paysages de Limoux, de la Haute Vallée et de l'Aude.

Lectorat visé

Le magazine s'adresse aux lecteurs locaux ainsi qu'aux francophiles du monde entier, aux amateurs de gastronomie et de vin et aux voyageurs. Les chiffres d'audience ne seront publiés qu'une fois vérifiés.

Possibilités

Publicité display — Bannières aux tarifs en vigueur, avec réservation en ligne lorsqu'elle est ouverte, sur la grille tarifaire en ligne.

Parrainage de la lettre — Sur demande, selon le calendrier de publication et les disponibilités.

Contenu sponsorisé — Sur demande, selon un périmètre convenu, toujours clairement signalé comme sponsorisé.

Partenariats éditoriaux et associatifs — Propositions d'organisations locales et de contributeurs ayant une histoire à raconter.

La publicité n'achète jamais une couverture éditoriale favorable. Les contenus sponsorisés et les relations d'affiliation ou commerciales sont toujours clairement signalés.

Visuels des bannières

- Ordinateur : 2880 × 592 px
- Mobile : 1224 × 672 px
- PNG, RVB 8 bits, sans transparence, 5 Mo maximum chacun
- Gardez logos et textes dans les 80 % centraux

Tarifs

Tarifs en vigueur et disponibilité des réservations : <https://bisouslimoux.com/fr/advertise>

Contact

William Hopkins — editor@bisouslimoux.com

Bisous Limoux est un nom commercial de The Limoux Collection. Exploité par Whitmarsh Imports Ltd.
Whitmarsh Imports Ltd, société immatriculée en Angleterre et au pays de Galles sous le numéro 12734672.
Siège social : Flat 4, 52 Rupert Street, Londres, Angleterre, W1D 6DS.

Presse et publicité : William Hopkins, rédacteur en chef | editor@bisouslimoux.com | bisouslimoux.com